



# SLUTRAPPORT OM ESF-PROJEKT

Programperioden 2007 - 2013



## Myndigheternas anteckningar

Ankomstdatum		Diarienummer	
Handläggare		Telefonnummer	
Projektkod	S11144	Status	Inlämnats för myndighetshandläggning 30.09.2014

## 1. GRUNDUPPGIFTER OM PROJEKTET

Projektets namn	Produforum Åboland
Program	Fastlandsfinlands ESF-program
Programdel	Programdelen för storområdet Södra Finland
Prioriterat område	3 : Utveckla kompetens, innovations- och servicesystem som främjar arbetsmarknaden
Typ av projekt	Projektet omfattar personer
Ansvarig myndighet	Närings-, trafik- och miljöcentralen i Mellersta Finland
Startdatum	01.11.2009
Slutdatum	30.06.2014

## 2. UPPGIFTER OM PROJEKTETS GENOMFÖRARE

Genomförarens namn	Sydkustens landskapsförbund r.f.		
Projektansvariges namn	Agneta Eriksson		
E-postadress	agneta.eriksson@sydkusten.fi	Telefonnummer	050-5469299

## 3. UPPGIFTER OM BLANKETTENS IFYLLARE

Ifyllarens namn	Kristin Mattsson		
E-postadress	kristin.mattsson@produforum.fi	Telefonnummer	044-022 4470

## 4. PROJEKTETS UTGÅNGSPUNKT, SYFTE OCH MÅLGRUPP

Projektets mål är:

- ökad kompetens för fria kulturaktörer, konstnärer och kulturarbetare i Åboland.
- nya samarbetsformer mellan utbildningsfältet, kulturaktörer, näringslivet och professionella kulturarbetare.
- kartläggning av de professionella kulturaktörerna och deras behov i Åboland.
- ett resursforum där projekterfarenheter och processbeskrivningar dokumenteras. - pedagogiska manualer för kulturarbetare (t.ex. ordkonst för barn och handbok i berättande).
- att stöda sektoröverskridande arbete (t.e.x mellan vård och kulturaktörer, mellan skolor och kulturaktörer) och skapa modeller som kan fungera som ett verktyg för regionalt kulturarbete.
- att utveckla en bestående svensk mötesplattform i Åboland med informationsutbyte och olika stödformer, bl.a. i samarbete med Luckorna i Åbo och Kimitoön. Projektet utreder behov av och utvecklar i samarbete med Pargas stad ev. en Lucka i Pargas.

Målgruppen har varit bred och omfattat alla konst- och kulturarter.

Direkta målgrupper är kultur- och konstaktörer i regionen, samt kulturarbetare och kulturtjänstemän.

Projektets indirekta målgrupper och samarbetsparter är kulturbyråer, festivaler, företag, turismsektorn, pedagoger, internationella samarbetsparter, media samt politiska beslutsfattare och politiska organ.

Andra målgrupper är sektorerna äldreomsorg, dagvård och skolor.

Även studerande utgör projektets indirekta målgrupper och Produforum Åboland har erbjudit praktikantplatser varje år.

## **5. PROJEKTETS GENOMFÖRANDE OCH SAMARBETET**

### Kartläggning av behoven

Produforum Åboland (i fortsättningen förkortas projektet Pf Åboland) har kartlagt och aktualiserat behoven inom kultursektorn så att aktörerna har fått den fortbildning de har behövt. Som bas för kartläggningen har använts utvärderingsenkäter, personliga samtal och aktörmöten. Hösten 2011 gjordes en enkät om behov med 23 respondenter. Vintern 2013 intervjuades 27 deltagare om deras behov av kompetenshöjande verksamhet och den nytta som de haft av projektet. Våren 2014 utvärderades projektet genom en enkätundersökning. Av undersökningen framgick den upplevda nyttan av Produforums verksamhet. Kartläggningen av fortbildningsbehoven skedde kontinuerligt under projektperioden och är ständigt aktuell. Projektets innehåll utformades utifrån dessa behovsdiskussioner och -undersökningar. Verksamheten genomfördes för att på bästa sätt svara mot behoven hos de målgrupperna. Kulturfältet är heterogent, och aktörerna har individuella och ibland akuta behov. Inom projektet har i mån av möjlighet anlåtats aktörer för olika uppdrag.

### Kompetenshöjning

Det främsta målet har varit att erbjuda fortbildning åt kulturaktörer på det fria fältet.

Kompetenshöjande kurser, verkstäder och seminarier har ordnats kontinuerligt under hela projektperioden, t.ex. kurser i entreprenörskap, producentskap och dataprogram vilka hade högsta prioritet i utfrågningarna av aktörerna.

De kompetenshöjande insatserna har genomförts i form av verkstäder (25 st), framtidsverkstäder i varje kommun (3 st), seminarier (21 st) och kurser (11 st), både längre och kortare. Seminarierna och kurserna har oftast ordnats i samarbete med andra. Förutom dessa träffpunkter har det ordnats sammanlagt 22 aktörmöten i Åbo, Pargas och Kimitoön där aktörer getts möjlighet att utbyta erfarenheter och skapa kontakter med varandra.

Följande kurser har hållits:

- E-kompetensportfoliokurs
- Brandbuilding
- Dataprogrammen: Indesign, Wordpress, Publisher, Excel, Gimp
- Audiovisuella berättelser

- Juridiska pusselbitar
- Ordkonstmetoder
- Artist goes Business

Alla kurser förutom Ordkonstmetoder och Artist goes Business har genomförts i samarbete med Åbo Akademi och den fria bildningen. Kurserna i ordkonstmetoder och Artist goes Business har planerats och skräddarsytt för deltagare i nätverket. Fortbildningen på Åbo Akademi och inom fria bildningen har marknadsförts via Pf Åbolands kanaler och nyhetsbrev på webben.

Kurserna har tagits fram på flera sätt. I en del fall har Pf Åboland kommit med idéer på lämpliga föreläsare. Flera kulturaktörer har fått kontakt med utbildningsarrangörerna via de matchningstillfällen som Pf Åboland ordnat eller att Pf Åboland föreslagit dem som föreläsare (Riikka Wallin för Portfolio-kursen och Peter Mustelin för varumärkes-kursen).

Pf Åboland har själv anordnat fortbildning i programmet Wordpress (Kimito 2010) och i layout-programmet Indesign (2012).

Kontinuerlig personlig handledning har getts åt alla deltagare i projektet. Yrkescoaching har givits åt 14 aktörer under 2013-2014. Coachingen innebar 5-10 träffar per person med målet att deltagaren får en klarare bild av sin kompetens samt hjälp med karriären. Coachingprocesserna har utvärderats av dem som deltog med övervägande gott resultat. Projektpersonalen har förmedlat arbetskontakter till aktörerna, och stött dem i ansökandet av finansiering.

Koncepten för Artist goes Business och E-kompetensportfolio -kursen har utarbetats inom Pf Nyland-projektet och använts och vidareutvecklats i Pf Åboland. Materialen för kurserna finns på webbsidan. Artist goes Business -kursen visade på behovet av produktifiering av aktörernas tjänster.

Målsättningen för e-kompetensportfolioprocessen är identifiering av den egna unika kompetensen, utvärdering av sin verksamhet, och synliggörandet av sig själv.

#### Marknadsföring av kulturaktörer

Projektet har satsat på att göra kulturaktörer i Åboland mera synliga i form av aktörsannonser i ÅU (16 st), två annonsbilagor (2013 och 2014) och två broschyrer (2011 och 2012) med det kommunala projektet VårKultur, där aktörer presenteras. Projektet har producerat filmer om 10 aktörer för en julkalender på webben i samarbete med ÅU 2012 och för och TV-programmet Min morgon. Samtidigt som filmerna publicerades på Sydkustens webbsidor ingick artiklar i ÅU om aktörerna. Pf Åboland har tryckt upp ett informationshäfte med konstnärer och kulturaktörer som vill jobba på vårdenheter, daghem skolor, eftisar och bibliotek i Åboland. Det första häftet trycktes upp hösten 2011 och presenterade 32 åboländska aktörer. Ett nytt häfte gjordes hösten 2012 tillsammans med Produforum Nyland. I det häftet ingår 45 aktörer. Det häftet uppdaterades våren 2014. Dessa har skickats ut till samtliga äldreomsorgs- och daghemsenheter i Åboland, till biblioteken, Luckan i Åbo, Luckan i Kimitoön, till utbildningsenheter samt spridits på seminarier, möten och informationstillfällen.

Pf Åboland förmedlade och hjälpte till med utrymme för utställning med fyra naturfotografer hösten 2011 på

G18 i Helsingfors. Detta ledde till att två av konstnärerna intervjuades i TV-programmet Min morgon.

Projektpersonalen har hela tiden uppmuntrat och handlett aktörerna att använda de digitala tjänsterna på nätet, kulturforum.fi och kulturpost.fi i sin marknadsföring.

Projektet har medverkat till publiceringen av ordkonsthandboken Ordkonst. Alla har fantasi. Boken gjordes tillsammans med Sydkustens landskapsförbund. Projektet har i samarbete med Nordiska röster -projektet och Sydkusten gett ut lärarhandböcker i berättande: Bron till berättelsernas värld och Naturberättelser.

### Regionöverskridande samarbete

Ett viktigt mål för Produforum -projekten har varit det regionöverskridande samarbetet. För att få nya kontakter och skapa samarbeten över regiongränserna har Pf Åboland gjort två studieresor, en till Österbotten 2011 och en till Åland 2013. Studieresan till Österbotten gjordes tillsammans med AiA (Artists in the Archipelago) i syfte att bekanta sig med nätverksarbete där. Resan gick bl.a. till Juthbacka kulturcentrum i Nykarleby och Jakobstad med besök hos systerprojektet Produforum Österbotten. Sammanlagt 16 konstnärer deltog i resan.

Pf Åboland reste med åtta kulturaktörer till Åland hösten 2013 för att bekanta sig med åländska kulturaktörer och delta i en Pecha Kucha -kväll, arrangerad av Nordens institut på Åland. Under resan fick projektdeltagarna möjlighet att visa sina talanger och på samma gång få ta del av det åländska kulturlivet, bl.a. nätverket Kulturfabriken.

Pf Åboland har deltagit i flera riksträffar där aktörer från tre regionala Produforum -projekt (Pf Åboland, Pf Österbotten, Pf Nyland) nätverkat med varandra. Sju åboländska aktörer deltog i riksträffar i Borgå och i Helsingfors. I Åbo hölls i november 2012 en riksträff med över 50 deltagare från hela Svenskfinland. Det har varit viktigt för projektet att utbyta erfarenheter med nätverken i Nyland och Österbotten. På träffarna har kulturaktörer haft möjlighet att skapa gränsöverskridande samarbeten och höra om fungerande koncept på andra håll i Finland.

NordMatch är en nordisk kulturproducentträff som ordnats tre gånger av Produforum Riks, och där deltagarna har möjligheter att förädla sina projektidéer med nordiska kolleger och pitcha dem för finansörer. Under träffarna presenteras också exempel på sektoröverskridande samarbeten från alla nordiska länder. Från Pf Åboland-nätverket deltog fem aktörer i Nordmatch i Tallinn 2012 och sju i NordMatch i Tammerfors år 2013.

Andra regionöverskridande satsningar för ökat samarbete är det seminarium för festivalarrangörer som hölls i augusti 2010, samt de möten om koordinering av regionala händelsekalendrar som ordnats med media och kommunernas informatörer. En samkörning av inmatningen i händelsekalendrar i regionen skulle göra det enklare för både den som söker information som för den som ordnar evenemang.

### Kulturpolitiska diskussioner

Flera nätverkssamarbeten har ägt rum med fokus på kulturpolitiska diskussioner och nya samarbetsformer. Under 2011 ordnade Pf Åboland tillsammans med Åbo stad och kulturhuvudstadsåret Åbo2011 en tredelad

seminariehelhet i Åbo: Hur gick det sen? Samtal om svenskt kulturliv efter Åbo2011:

1) Den finlandssvenska dramatiken och teaterscenen 2) barnkulturens ABC - från Armada till Å-djur 3) Hur gick det sen? Kulturella nätverk och kreativa infrastrukturer.

Ett uppföljande seminarium. Hur gick det sen? hölls hösten 2012.

VårKultur är ett samarbete mellan Sydkustens landskapsförbund och kultursektorerna i Pargas, Åbo och Kimitoön. Målet med satsningen, som startade 2007, är att ordna evenemang, diskussioner och seminarier i anknytning till ett tema. Avsikten är att engagera och nå en bred publik samt att skapa gemenskap över kommungränserna. Teman för samarbetet under Pf Åbolands tid har varit kultur för och med seniorer, fotografering och fotokonst, fest och kalas, och barnlitteratur. Genom Pf Åbolands medverkan i VårKultur har flera arbetsmöjligheter för flera aktörer skapats. Också mera synlighet har getts kulturaktörerna. VårKultur har gett ut broschyrer och bilagor som ingått i ÅU med Pf aktörer som presenterats.

Pf Åboland har även samarbetat med landsbygdsaktörer. Ett samarbete med Egentliga Finlands byar r.f. resulterade i ett temaseminarium kring turism under Landsbygdsriksdagen i Åboland 2012. Seminariet hade rubriken Kulturens betydelse för sysselsättningen i glesbygden och handlande om kulturens koppling till näringslivet på landsbygden och i skärgården. På seminariet betonades att nya former av företagsamhet behövs för att utnyttja kulturen som resurs inom olika näringar och samhällssektorer. Tillgängligheten på kulturutbudet är särskilt viktigt i glesbygdsområden, och därför behöver vi systematiskt arbeta för att alla ska ha samma förutsättningar att ta del av så mångsidigt kulturutbud som möjligt.

#### Sektoröverskridande samarbete

Produforum Åboland har stött dagvårdens och äldreomsorgens arbete med att öka konst och kultur på sina arbetsplatser, bl.a. genom seminarier och marknadsföringsmaterial.

Matchningstillfällen mellan kulturaktörer och daghem, äldreomsorgen samt fria bildningen har ordnats. Kulturaktörer i nätverket presenterade sig också på Sydkustens dagvårdsseminarium i Pargas 2013.

Under år 2011 satsade Produforum Åboland särskilt satsat på kultur i äldreomsorgen. Två seminarier om temat arrangerades och Nicole Mattsson var deltidsanställd under ett halvår för detta ändamål. Pf Åboland och projektet VårKultur arrangerade inledningsvis seminariet "Kultur ger kraft. Alla har rätt till en meningsfull vardag". På hösten ordnade Pf Åboland ett fortsättningsseminarium: Kultur i äldreomsorgen. Konst- och kulturarbete med och för seniorer. På detta fanns nio kulturaktörer på plats för att ge personal på äldreboenden möjlighet att träffa dem och boka in dem på sina arbetsplatser. Matchningen upplevdes som mycket lyckad och ledde till arbetstillfällen för samtliga medverkande kulturaktörer. Med hjälp av Produforum Åboland har det varit möjligt att presentera aktörer inom vitt skilda konst- och kulturformer så som måleri, dans och hantverk för äldreomsorgen. Kulturaktörer har i sin tur fått möjligheter att utveckla kulturpaket att marknadsföra och sälja.

Tillsammans med Sydkusten har Pf Åboland ordnat sammanlagt fyra tillfällen med Kulturverkstäder. Dessa

har ordnats i Pargas våren 2012 och hösten 2013, i Åbo hösten 2013 och i Kimito våren 2014. Verkstäderna har letts av sammanlagt 16 aktörer i Pf Åboland som på det här sättet har fått möjlighet att testa sin verksamhet och sitt pedagogiska kunnande på barn samtidigt som de marknadsfört sig själva till daghemmen.

Pf Åboland har informerat om kulturnätverket Pf Åboland och möjligheten att söka bidrag från Svenska Kulturfonden för deltagarna i dagvårdsseminarier i Åboland, och också träffat personal för dagvården för att diskutera önskemål om kulturinnehåll i verkstäderna.

## 6. OFFENTLIGHET OCH KOMMUNIKATION

Projektet har synats i regional media med jämna mellanrum ända sedan projektets början. Flera artiklar om projektet har publicerats i ÅU, Annonssbladet och Pargas Kungörelser. Större artiklar ingick i tidningarna när projektet inleddes och när projektet fick fortsatt finansiering och projektkoordinator Marina Saanila anställdes. Projektpersonalen har också intervjuats i Radio Vega Åboland ett flertal gånger, bl.a. när koordinatören anställdes och inför slutseminariet. På slutseminariet gjordes en intervju med projektchefen samt med några aktörer i projektet. I maj 2012 medverkade projektpersonalen i Radio Vega Åboland och berättade om Pf Åboland, och i början av december 2012 intervjuades Marina Saanila och Marjo Paavola, en av de kulturaktörer som medverkade i julkalendern. Projektet har haft synlighet i TV genom att alla de 10 filmer på aktörer som gjordes till julkalendern har visats i programmet Min morgon på kanalen YLE 5. Varje år har 3-5 gemensamma aktörsannonser publicerats i ÅU. Annonssbladet och PK har båda haft artiklar om Pf Åbolands verksamhet och fortsättning.

Alla evenemang har funnits på Produforums webbsidor. Webbsidorna har fungerat som en informationskanal både för nätverkets aktörer och för allmänheten samt som ett arbetsredskap för projektpersonalen och finansiärerna. Mötesdokument, verksamhetsplaner och -berättelser, publicerade annonser m.m. har hela tiden funnits tillgängliga på webben. Personalen har skrivit blogginlägg i både i Sydkustens och i Produforums blogg. Nyhetsbrev har skickats ut ca en gång i månaden med information om den kompetenshöjande verksamheten. Produforum har marknadsfört sig via Kulturpost.fi, Kulturforum.fi och Facebook-sidor.

Projektets verksamhet och resultat 2009-2014 presenteras i en tidning, som utkom 4.4.2014 Två aktörer i nätverket, Alessa Sarelin och Patrik Edman anlätades som skribenter för tidningen.

Kulturpost.fi och Kulturforum.fi har bidragit till att aktörerna fått större synlighet. Pf Åboland har under hela projekttiden handlett och spridit dessa digitala verktyg som utvecklats av Pf Riks.

## 6.1 Projektets eventuella webbadress

www.produforum.fi

## 7. PROBLEM OCH REKOMMENDATIONER

Det har varit utmanande att presentera projektet så att enskilda aktörer känner att de hör till målgruppen och att få dem att uppleva fördelar med att samarbeta över branschgränserna. Lärdomar från projektet är att det för det första kan vara bra att ha mera bransch-specifika träffar istället för träffar som inkluderar en väldigt bred målgrupp, och för det andra att det lockar flera deltagare om det på träffarna erbjuds någon form av konkret fortbildning, information eller experthjälp, förutom enbart möjligheten att nätverka med varandra.

Kortvariga åtgärder och konkreta verkstäder har lockat deltagare i större grad än längre kurser. Kortvariga insatser, personlig handledning och direkta möten mellan kunder och arbetsgivare å ena sidan och kulturutövare å andra sidan kan därför rekommenderas i motsvarande projekt i framtiden.

En ambition har varit att göra kurserna så tillgängliga som möjligt, för bland annat skärgårdsbor som har lång väg att ta sig till kursplats. Projektet gjorde därför ett försök med en nätbaserad kurs såsom kursen Juridiska pusselbitar för kultursektorn. Kursen var ett samarbete med CLL och gav alla med dator och nätförbindelse i Svenskfinland möjlighet att få en inblick i exempelvis avtals- och beskattningsfrågor samt vilka bolagsalternativ det finns. Ett problem med nätkurser är dock den självdisciplin som krävs av deltagarna. Erfarenheten med nätkursen var att det var svårt att få deltagarna aktiva i alla delar och att samverka med varandra. System för att hålla deltagarna så aktiva som möjligt borde därför utvecklas.

Det har varit en fördel att projektet kunnat pågå under så lång tid. Eftersom det är fråga om ett utvecklingsprojekt som planerar fortgående verksamhet efter aktuella behov, behövs tid till att ta reda på behoven kontinuerligt. Att utveckla samarbeten tar också tid. Projektet har visat att det krävs långsiktigt arbete med strukturer för att göra det möjligt att få att konst och kultur ska bli en naturlig del i skolor, barnomsorgen, företag, vården osv. Här behövs systematik och koordinering.

Projekterfarenheterna har visat att kulturaktörer fortsättningsvis behöver fortbildning, mest i entreprenörskap, producentskap och marknadsföring. Kurser kan marknadsföras i framtiden också direkt till nätverket genom de utvecklade digitala marknadsföringstjänsterna Kulturforum.fi och Kulturpost.fi. På Pf Åbolands facebook-sida kan också info om fortbildning spridas vidare och delas.

Det tar tid att hitta och utveckla nya samarbetsformer mellan olika sektorer i samhället. Det är viktigt att räkna med att det är tidskrävande att hitta och koordinera samarbeten, när man arbetar med utvecklingsprojekt som består av nätverkande och kompetenshöjning så som Pf Åboland.

En styrka för Pf Åboland var att projektet utökades med ytterligare personal våren 2012. Ett projekt med två anställda istället för endast en gör att flera kompetenser kommer till användning, och att projektet kan utvecklas mera.

## 8. PROJEKTETS RESULTAT

Projektets resultat är goda arbetsförutsättningar för professionella kulturaktörer i Åboland, stöd till företagsamhet och kompetenshöjning. Projektet har de sista två åren satsat särskilt på tvärsektorielt samarbete mellan kultur, utbildning, kommun, vård och barnomsorg. I verksamheten har ingått också personlig yrkeshandledning, coachning, nätverksträffar samt att utöka samarbetet med utbildningsinstitutioner.

### Kunskap om behov hos kulturaktörer

Ett resultat är en kartläggning av de professionella kulturaktörerna i Åboland och deras behov. En enkät sändes ut hösten 2011 inför fortsättningen av projektet. När projektet fick finansiering för fortsättning och för att anställa ytterligare en person, en koordinator, innebar det självfallet mera resurser till att ordna mera verksamhet. Koordinatoren intervjuade aktörerna vintern 2013 om den nytta de hittills haft av projektet då projektet varit igång i ca tre år.

De flesta av de 27 respondenterna ansåg att de hade fördelar av att träffa andra i samma situation som en själv, som jobbar inom konst- och kulturbranschen. Produforum nätverket har fått dem att känna sig som en del av en gemenskap. De flesta har fått nya kontakter och många har också inlett samarbeten med de kontakter de har knutit genom Produforum.

För flera har det varit viktigt att ha någon att vända sig till med sina frågor och funderingar kring sitt arbete.

Ett resultat är det intresse för kultursektorns fortbildningsbehov som Pf Åboland har väckt hos den fria bildningen, CLL vid Åbo Akademi och yrkeshögskolan Novia. Tack vare samarbete med Centret för livslångt lärande vid Åbo Akademi, CLL och Öppna universitetet fler och mångsidigare kurser kunnat erbjudas åt kulturaktörer. Ett mål för samarbetet var att göra utbildningsbranschen medveten om vilken typ av kompetenshöjning som kulturfältet önskar.

De flesta kurser har arrangerats inom ramen för Öppna universitetet, bland annat kurserna Audiovisuella berättelser och E-kompetensportfolio över eget kunnande. De flesta föreläsare var aktiva inom Produforum, så kurserna gav även dem synlighet och skapade jobbmöjligheter.

### Mera synlighet

Möjligheten till synlighet uppskattades mycket. Många har fått möjlighet att synas i pressen och i olika broschyrer och det har lett till fler arbetstillfällen. Via de gemensamma annonserna och bilagorna har aktörerna synats i ett sammanhang vilket upplevts som värdefullt.

Formen för kompetenshöjningen som aktörerna föredragit är verkstäder och korta kurser. Det har upplevts som värdefullt att kunna ta del av fortbildning inom t.ex. företagande, marknadsföring eller datorprogram. Många aktörer har önskat sig föreläsningar som ger inspiration, för när man jobbar ensam och själv skapar sitt jobb behöver man få inspiration av andra emellanåt.

En modell för synlighet är också den kulturjulkalender som gjordes i samarbete med ÅU år 2012. Då publicerades 10 kortfilmer som presenterade kulturaktörer samtidigt som det ingick artiklar i ÅU om aktörerna.



## Nya samarbeten och arbetsfält

Projektets resultat är nya arbetstillfällen och ökad kompetens för fria kulturaktörer, konstnärer och kulturarbetare i Åboland. Nya samarbetsformer mellan utbildningsfältet, kulturaktörer, näringslivet och professionella kulturarbetare har utvecklats. En ny form för samarbete är den modell för tvärspektoriell matchning som Pf Åboland utvecklat och testat, där kulturaktörer träffar representanter för en sektor som efterfrågar deras tjänster. För att synliggöra tjänsterna trycktes Välj kultur! broschyren. Den innehåller kontakter och beskrivningar av kulturaktörer som erbjuder sina tjänster för olika sektorer. Häftet har spridits i hela Åboland och finns också på webben. Utvärderingarna av verkstäderna för daghemsbarn i Åboland som aktörerna har lett, har visat att de kulturformer som uppskattats mest av daghemspersonalen var sådana som de själva inte har möjlighet eller kunskap att jobba med på sina arbetsplatser. Den verksamhet av utomstående som intresserade mest innehöll rörelse, dans och bildkonstnärliga praktiker. Sagoläsning och sång var inte lika intressant då den verksamheten är allt för lik deras egen vardagliga verksamhet. Målet har varit att stöda sektoröverskridande arbete (t.ex. mellan vård och kulturaktörer, mellan skolor och kulturaktörer) och skapa gemensamma informationsverktyg för regionalt kulturarbete. Det sistnämnda har resulterat i flera möten med Luckorna i Åbo och Kimitoön. De båda luckorna i regionen, i Åbo och i Kimito är små och sysselsätter en person var. I diskussioner med dem framkom att det inte fanns resurser och behov att utveckla nya samarbetsmodeller för dessa. Utvecklandet av en Lucka i Pargas fanns det inte nu behov av.

Dokumenterade erfarenheter inom projektet kan användas för utvecklingsarbete inom regionen. De produkter, Kulturpost och Kulturforum, som skapats inom Produforum Åbolands samarbetsprojekt Produforum riks, har lanserats och informerats om i Åboland.

Mera konkreta resultat är pedagogiska manualer för kulturarbetare (t.ex. ordkonst för barn och handböcker i berättande).

Genom projektet har kulturaktörer i Åboland fått sin yrkesidentitet stärkt. Nätverk har skapats över konstgränser och flera samarbeten mellan konstnärer har skett eller påbörjats under projektets tid. Exempel på sådana samarbeten är ett mångkulturellt läger för barn som ägde rum sommaren 2014. Samutställningar med flera konstnärer involverade har hållits, t.ex. BioFoto Finland 2011. Flera utbyten av tjänster har även skett, där en aktör har hjälpt en annan med bilder eller musik etc.

## Fortsatt arbete för mera kultur för seniorer och barn

Åbo stads fritidssektor har genom samarbetet med Stiftelsen 2011 och Pf Åboland fortsatt på satsningar på barn och seniorer.

Pf:s roll inom Vårkultur och tvärspektoriella samarbeten har lett till exempelvis fortsatt samarbete mellan kultursektorn i Åbo stad och seniorvården. En arbetsgrupp i seniorkultur i Åbo grundades 2011 som följd av projektet Vårkultur. Gruppen består av representanter för Åbo stads fritidssektor och de fyra servicehus som erbjuder serviceboende på svenska i Åbo. Gruppen arrangerade hösten 2012 sitt första gemensamma kulturprogram med fyra turnerande kulturpaket. Kulturserien lockade till över 600 publikbesök och över 40 engagerade kulturaktörer och volontärer. Det framgångsrika samarbetet har fortsatt och år 2014 inleder arbetsgruppen sitt tredje gemensamma verksamhetsår.

Pf Åboland har informerat om Kulturfondens bidragsform "Kultur i dagis", "Kultur i vården" och "Kultur i skolan" vid ett flertal seminarier och träffpunkter för personal från berörda områden. Inom det kommunala samarbetet har Kulturfondens ombudsman också ombetts komma och berätta om fondens bidragsmöjligheter. På det sättet har Pf Åboland bidragit med att lära ut till olika arbetsplatser om hur man kan söka finansiering för kultur.

Genom Pf Åboland har daghem kommit i kontakt med kulturaktörer och fått ta del av ett intressant kulturprogram. Dels har de uppmuntrats till det och fått verktyg för att i framtiden själva ordna kulturprogram i daghemmen, dels har möjligheterna att ta del av kultur i förlängningen bidragit till större tendens att ta del av de kulturtjänster som erbjuds av den offentliga sektorn.

## **9. PROJEKTETS INNOVATIVITET**

En modell för ett matchningskoncept har utvecklats med mål att föra samman olika branscher och kunskaper på olika områden.

Projektet har genom att ordna träffar där aktörer presenterat sig för sektorerna äldreomsorgen, den fria bildningen och barnomsorgen, utvecklat samarbeten mellan aktörerna och dessa sektorer.

Första gången skedde det våren 2011 med målet var att skapa nätverk mellan kultursektorn och vårdsektorn och att testa nya verksamheter på de äldreboenden som finns i regionen.

Sedan har matchningar ordnats med fria bildningen och barnomsorgen. Pf Åboland har på det sättet förmedlat kulturaktörer till dessa områden.

Flera kurshelheter har tagits fram särskilt med tanke på kulturaktörers behov.

Nätkursen i kulturjuridik, kursen i kompetensportfolio och kursen i audiovisuella berättelser beaktar kulturaktörers aktuella behov. Möjligheterna till pitching - att presentera sin verksamhet eller idé på ett övertygande sätt - under NordMatch och aktörsmöten har försett aktörerna med bättre färdigheter i att presentera sig själva, och att skapa en berättelse kring sin produkt som är lättare att marknadsföra.

Coaching har bidragit till att 14 deltagare utvecklat sina karriärvägar och arbetat på ökat självförtroende. Såväl personlig handledning som getts i projektet som en coaching-process på 5-10 träffar per klient, har fått ett mycket positivt mottagande.

Framgångsrika arbetssätt har spridits via nya marknadsföringsmetoder (t.ex. Julkalender-konceptet med kortfilmer), de obligatoriska projektrapporterna och aktörernas aktiviteter, aktioner och presentationer. Nya metoder har utvecklats genom att projektets samarbetsparter och aktörer kontinuerligt har mötts under projekttiden.

Turismsektorn spelar en stor roll i regionen Åboland. Många kulturaktörer är knutna till turismbranschen och

Produforum Åboland har etablerat ett kulturnätverk som man i framtiden kan dra nytta av i utvecklandet av turismen i skärgården. Turistföretagarna har nytta av kulturaktörernas produkter och tjänster och ökade synergier mellan dessa sektorer leder till mera arbetsmöjligheter för bägge grupper.

Insamlade av informationsmaterial av aktörerna har stött dem i att bli bättre på att presentera sig själva och skapa säljbara produkter. De har fått övning i produktifiering, som är en viktig del av marknadsföringen inom de kreativa branscherna.

## **10. PROJEKTETS INVERKAN PÅ JÄMLIKHETEN**

Pf Åboland har involverat kulturaktörer i skärgården. Den regionala spridningen av projektet har gett möjligheter också för dem som arbetar långt borta från centralorterna att få stöd. Med hjälp av den digitala informationsspridningen och allt material på webben har aktörer över hela Åbolands region kunnat ta del av Pf Åbolands verksamhet. En större kurshelhet genomfördes på nätet som pilotprojekt där deltagarna från hela Svenskfinland kunde delta.

I och med att 80 procent av deltagarna i projektet bestått av kvinnor har kvinnors situation inom kulturbranschen hjälpts upp av projektet.

Under kartläggningen har det framkommit att kvinnor har svårare att få jobb inom kultursektorn, och de erbjuds ofta kortare avtal (snuttjobb), vilket gör att många kvinnor är frilansare. Lönen är också oftast sämre för kvinnorna. Produforum gynnar frilansande konstnärer och kulturarbetare, och underlättar därmed automatiskt kvinnors möjlighet till arbete. Inom projektet fokuserar man överlag kvinnors företagande och villkor på arbetsmarknaden. Produforum Åboland har visat sig vara ett fungerande koncept i sysselsättande av kvinnor.

Pf Åboland har nätverkat med projektet Kreativa kvinnor som haft målsättningen att stöda företagande kvinnor inom kreativa branscher. Målen i både detta och Pf Åboland är att stöda särskilt kvinnors möjligheter till bättre arbetsförutsättningar.

Pf Åboland har haft åtta aktiva deltagare med invandrarbakgrund, och har stött dem i att få bättre arbetsförutsättningar i Finland.

## **11. GOD PRAXIS**

Pf Åboland har fungerat som ett resursforum för kompetenshöjning och synlighet för aktörerna. Projektet har hela tiden utformats utgående från deltagarnas behov. Projektchefen och projektkoordinatorn har kontinuerligt hört sig för om behoven, framför allt på aktörsträffarna. Deltagarna har själva fått forma verksamheten och haft möjligheter att påverka innehållet i den kompetenshöjande utbildningen. På det sättet har projektet utgjort en demokratisk mötesplattform.

Produforum Åboland har samarbetat med en rad utbildningsarrangörer för att kultursektorn ska få den utbildning som projektet kartlagt att det finns behov av. Ett mål har varit att tillgodose

fortbildningsbehoven också efter att Produforum upphört som projekt.

Sydkustens landskapsförbund r.f. verkar för att integrera miljötänkandet i sin verksamhet. Produforum Åboland har beaktat ekologiska aspekter såsom distansarbete och stöd till lokala företagare i glesbygden.

## 12. VERKSAMHETENS KONTINUITET

Inom Produforum Åboland har matchningstillfällena ordnats mellan kulturaktörer och utbildningsarrangörer, mellan kulturaktörer och personal inom äldreomsorgen och inom dagvården. Matchningarna har varit lyckade och gett arbetstillfällena när nya sektorer upptäckt kulturtjänster. Det finns nu större kännedom om vilka kulturaktörer som finns att anlita. Matchningen med dagvården och de drygt 100 kulturverkstäder som ordnats för barn har inspirerat daghemspersonalen till att utveckla sina pedagogiska arbetssätt framöver. Också inom äldreomsorgen har tillgängligheten till kulturutbudet i Åboland blivit bättre genom kontakterna till Pf Åboland och genom Välj kultur! broschyren med aktörer som Pf Åboland har gjort.

När det gäller matchningar mellan dagvården och kulturaktörer kommer Sydkustens landskapsförbund att sträva till att ordna sådana i samband med

de barnomsorgsseminarier de erbjuder sina medlemskommuner. Flera aktörer har fått fortsättningsvis möjligheter att leda kulturverksamhet inom dagvården eller äldreomsorgen.

Samarbetet med utbildningsarrangörer och matchningen med dem har gett dessa kunskaper om kulturfältets behov samt kontakter till kulturfältet. De kan därför lättare fortsätta ordna fortbildning för kulturfältet efter behov och direkt ha kontakt med eventuella lärare och målgrupper. Det här gäller fram för allt Öppna universitetet vid ÅA, Centret för livslångt lärande samt den fria bildningen.

Fria bildningen i Åboland strävar efter att samarbeta mera med varandra och en koordinator kommer från hösten 2014 att ta fram nya lösningar och former på samarbetet. Pf Åboland har bidragit med ett stort kontaktnät att använda inom fria bildningen för hela området, i fråga om att leda kurser och hålla föreläsningar, men också i fråga om att få kurser planerade och riktade för sin målgrupp.

De behov av produktifiering som Pf Åboland har sett hos nätverkets kulturaktörer fortsätter Sydkusten att arbeta för, och tillsammans med en arbetsgrupp där CLL och Novia, kommunernas representanter för turism planeras ett projekt som gagnar både turism- och kulturföretagare. Målet är att sammanföra båda målgrupperna och utveckla produkter som ökar besöksnäringarna och sysselsättningen för lokalbefolkningen i Åboland.

Konst- och kulturaktörer har fortsättningsvis Pf Åboland -sidan på Facebook där de kan ha kontakt med varandra och Sydkusten samt Luckorna kan sätta upp nyttig information för dem.

Webbsidan finns även kvar med material och dokumentation om projektet.

Huvudmannen erbjuder fortsättningsvis arbetsutrymmen att hyra förmånligt på Strandvägen 24 under hösten,

ev. under längre tid om behov finns. Nättjänsten Kulturpost för att skicka ut information till prenumeranter och media används av huvudmannen och sprids ytterligare, förutsatt att det finns ett regionalt engagemang. Det samma gäller Kulturforum. Produforum webbsidor utgör en bank med material och information att använda i framtiden.

Flera samarbeten mellan konstnärer har startats inom Pf Åboland. Några samarbeten är t.e.x en utställning år 2014 av fotokonstnärerna Hans G. Hästbacka och Janne Gröning tillsammans, samt ett konstläger för barn lett av aktörerna Marjo Paavola, Paola, Fraboni, Henrik Leino, Tove Bornemann och Gunnar Bornemann.

### 13. PROJEKTETS FINANSIERING

Projektets finansiering enligt plan \*:

Projektets realiserade finansiering:

ESF- och statsfinansiering	446 306,00 €	79 %		425 888,82 €	79 %
Kommunal finansiering	59 394,00 €	11 %		57 458,51 €	11 %
Övrig offentlig finansiering	0 €	0 %		0 €	0 %
Privat finansiering	56 181,00 €	10 %		53 627,62 €	10 %
Intäkter	150,00 €	0 %		150,00 €	0 %
<b>Finansiering totalt</b>	<b>562 031,00 €</b>	<b>100 %</b>		<b>537 124,95 €</b>	<b>100 %</b>

\* Plan = den senaste godkända projektplanen

### 14. SAMMANFATTNING AV GENOMFÖRANDET AV PROJEKTET OCH DESS RESULTAT

Målet med projektet har varit att öka arbetsförutsättningarna för konst- och kulturaktörer i Åboland. Det har skett genom kontinuerlig kartläggning av deltagarnas behov, kompetenshöjande verksamhet, nätverkande och nya samarbetsformer samt synlighet.

Pf Åboland har ordnat seminarier, kurser och verkstäder främst kring marknadsföring och ekonomihantering men även diskussioner som behandlat kulturpolitiska frågor. Den kompetenshöjande utbildningen har till stor del skett i samarbete med utbildningsarrangörer. För att verksamheten ska nå ut till så många som möjligt har möten, verkstäder och kurser utgående från behov ordnats på olika platser i området, i Kimitoön, Pargas och Åbo, även i t.ex. Västanfjärd och Korpo. För att så många som möjligt i det geografiskt splittrade området skulle kunna delta i verksamheten arrangerades en nätkurs, Juridiska pusselbitar för kultursektorn, tillsammans med Öppna Universitetet. Kursen innehöll sådana rättsliga frågor som särskilt berör kulturfältet, som hur och när avtal bör uppgöras, upphovsrättsliga frågor och beskattning. Eftersom kursen var nätbaserad finns alla föreläsningar, länkar och material på nätet ([www.produforum.fi](http://www.produforum.fi)), och materialet kan utnyttjas för framtiden.

I kursen att göra en e-kompetensportfolio lärdes ut en modell för att göra en kompetensportfolio på nätet. Materialet för modellen finns på Produforums webbsidor. Deltagarna i kursen kunde samtidigt med processen skapa en webbsida som utgörs av portfolions innehåll.

Andra kurser och verkstäder har behandlat marknadsföring, prissättning och dataprogram. Flera har ordnats i samarbete med Åbo arbetarinstitut, Kimitoöns vuxeninstitut och Väståbolands medborgarinstitut.

Ett matchningskoncept där aktörerna fått presentera sig för olika sektorer har prövats. Matchningar har ordnats mellan kulturaktörer och dagvårdssektorn, mellan kulturaktörer och äldreomsorgen samt mellan

kulturaktörer och fria bildningens personal. Pf Åboland har publicerat broschyrer med presentationer av kulturaktörer och deras tjänster.

Deltagarna har fått synlighet i gemensamma annonser i Åbo Underrättelser. Ett koncept med julkalender med 10 filmer där kulturaktörer presenteras, har genomförts. I samband med publiceringen av filmerna ingick i ÅU en artikel om den aktör som presenterades i den dagens film. Filmerna visades också i YLE:s program Min morgon.

Projektet har handlett och gett yrkescoaching åt deltagarna. Coachingen leddes av koordinatör Marina Saanila som är utbildad coach inom psykosyntes. Den personliga coachingen som gavs åt 14 aktörer har uppskattats stort. Även personlig handledning i finansieringsfrågor samt verkstäder, aktörsmöten och kurser har varit uppskattade. Dessa har samtliga samtidigt varit plattformar för nätverkande.

Projektet har spridit resultaten till utbildningsbildningsarrangörer som kan fortsätta med den kompetenshöjande verksamhet som Pf Åboland visat att det finns behov av.

Pf Åboland har informerat om de digitaliserade informationstjänsterna Kulturpost och Kulturforum, och har förankrat dessa som marknadsföringskanaler i regionen.

Pf Åboland har gjort flera studieresor; till Österbotten, Tallinn, Åland, Tammerfors och Helsingfors för att bekanta sig med andra kulturaktörer och knyta nya kontakter. Syftet med resorna till Tallinn och Tammerfors var att delta i NordMatch. NordMatch är en nordisk-baltisk konferens för konstnärer, kulturproducenter och administratörer. Tyngdpunkten ligger på konstens och kulturens samverkan med andra samhällssektorer.

Projektet har gett ut en tidning - Produforum Åboland 2009-2014. Nätverket för kulturaktörer - som presenterar projektresultat och verksamhetens olika dimensioner i artikelform.

Våren 2014 hade Pf Åboland ett slutseminarium, där aktörer fick presentera sig enligt Pecha Kucha format.

Samarbete har också skett med kulturhuvudstadsåret Åbo2011, biblioteksnätverket Blanka, Åbo Svenska Teater, AiA (artists in archipelago -nätverket), Landsbygdsnätverket, designnätverket Auraamo m.fl. Inom samarbetet har föreläsningar och seminarier ordnats.

Pf Åboland har deltagit aktivt i projektet VårKultur. VårKultur är ett samarbete mellan Sydkustens landskapsförbund och kultursektorerna i Pargas, Åbo och Kimitoön, med målet att varje år att lyfta fram ett kulturellt tema. Pf Åboland har samarbetat både i seminarier och i marknadsföringen av VårKultur, och har härigenom fått stor synlighet för konst- och kulturaktörer. Temana har varit kultur och seniorer (2011), fotokonst (2012), fest och kalas (2013), samt barnlitteratur (2014). Varje år har det getts ut programhäften där aktörer som har tjänster och produkter som har med temat att göra, presenteras. Broschyerna, bilagorna och filmerna från julkalendern finns alla på webben ([www.produforum.fi](http://www.produforum.fi)).

Enligt enkäten om nyttan av projektet, som besvarades av 24, hade 18 fått förbättrade arbetsförutsättningar.

## **15. FÖRVARING AV MATERIAL**

**Var förvaras dokumenten i anslutning till genomförandet av projektet, såsom bokföringsmaterial, viktiga handlingar med tanke på granskningen av verksamheten, uppgifter om och deltagare i verksamheten samt styrgruppens protokoll. Förvaringsplatsens adress eller kontaktuppgifter.**

Alla dokument bevaras i huvudmannen Sydkustens landskapsförbund r.f.:s utrymmen. Dessutom bevaras allt bokföringsmaterial och ekonomiredovisning i brandsäkra utrymmen till utgången av 2020. Alla involverade i projektet informeras om arkiveringsförfarandena och om den avgörande betydelsen av arkiveringen.

### **Datum och underskrift**

30.09.2014

---

Agneta Eriksson

Direktör