

Kulturarbetardagarna 2024

Mera kreativitet – konsten och kulturen i Finland med sikte på år 2040

Sören Lillkung



Svenska
kulturfonden

Vad?

Den kulturpolitiska redogörelsen:

- är en långsiktig strategi och handlingsplan.
- är utarbetad i enlighet med regeringsprogrammet för statsminister Petteri Orpos regering.
- behandlar kulturens grund och bevarandet och förnyandet av den samt villkoren för kulturbranschen och de kreativa branscherna och åtgärder för att öka deras genomslagskraft i samhället.
- sträcker sig ända in på 2040-talet, vilket innebär att den omfattar flera regeringsperioder.
- granskar proaktivt hur strukturerna kunde utvecklas, inte bara cementerar de gamla.

Hur?

- En vision för kulturpolitiken, uppdelad i fyra mål.
- Utvecklingsförlopp, riktlinjer och åtgärder grundar sig på ett omfattande forsknings- och statistikmaterial, expertutlåtanden, offentliga diskussioner och höranden.
- Remissbehandling i sex veckor (t.o.m. 14.10).
- Statsrådet överlämnar redogörelsen till riksdagen hösten 2024.
- Senare utarbetas en separat åtgärdsplan som anger hur redogörelsens mål konkret ska genomföras.

Vision

På 2040-talet är kulturen en kraft som stärker och förenar Finland och som inspirerar till att bygga en mer hållbar, livskraftig och mänsklig framtid. Tack vare en framgångsrik kultur- och näringspolitik upplever människor delaktighet och meningsfullhet, vilket ger upphov till en bred bildning, välbefinnande samt samhällligt och ekonomiskt värde.

Fyra mål för den långsiktiga kulturpolitiken

1. Kulturen är en drivkraft för förändring
2. Kulturarbetarna och kulturinnehållen är i nyckelposition
3. Kulturen är en allemansrätt
4. Internationellt inflytande genom kulturen

Vision: en kulturpolitisk målbild för 2040-talet

Kulturen är en drivkraft för förändring

- Kulturen är den viktigaste drivkraften för mänskliga aktiviteter, eftersom den bestämmer hur vi förhåller oss till omvärlden och förändringarna i den.
- Vi behöver konst, kultur och kulturarv för att förstå varifrån vi kommer och var vi befinner oss och för att kunna föreställa oss den framtid vi vill ha.

Vision: en kulturpolitisk målbild för 2040-talet

Kulturarbetarna och kulturinnehållen är i nyckelposition

- Kulturarbetarna utvecklar Finland till ett civiliserat och hållbart samhälle. Konst- och kulturarbetarna hör till dem som förnyar vårt samhälle.
- Kulturen är en betydande näringsgren, och kulturbranschen har blivit en uppskattad basindustri.
- Kulturbranschen och de kreativa branscherna identifieras och utnyttjas i större utsträckning än tidigare genom permanenta samarbeten mellan de olika förvaltningsområdena, genom hållbara reformer av de befintliga strukturerna och genom stärkande av det immateriella värdeskapandet.

Vision: en kulturpolitisk målbild för 2040-talet

Kulturen är en allemansrätt

- En mångsidig och tillgänglig kultur är en allemansrätt. Kulturen tillhör alla oberoende av bakgrund, språk, plats, ålder eller ekonomiska resurser.
- Allemansrätten inom kulturen innebär att vi bidrar till att olika språk, kulturer, traditioner och konstformer samt uttryckssätt och sätt att delta blomstrar.
- Barns och ungdomars frivilliga kulturverksamhet är en väsentlig del av de områden som kulturpolitiken omfattar.

Vision: en kulturpolitisk målbild för 2040-talet

Internationellt inflytande genom kulturen

- Finlands internationella inflytande uppstår genom styrkan i vår enastående kultur.
- Då Finland blir mer känt också som ett intressant kulturland, skapar det mer utländsk efterfrågan och investeringar och främjar kulturexporten – vilket i sin tur stärker vår landsbild och berikar vårt kulturfält.

Hur ser läget ut nu?



Svenska
kulturfonden

Kulturens värdekedja

...visar kulturens närvaro överallt och omfattar alla faser från kulturens grund, skapande och produktion av kultur till spridning, konsumtion, förståelse och uppskattning av den. En beskrivning av helheten med de olika faserna **hjälper kulturbranschen och hela samhället att bättre identifiera hur kulturen skapar värde och att främja kulturellerade innovationer.**

Kulturens värdekedja

Kulturens värdekedja

Kulturarvet och kunskap

Kulturarvet och kunskap utgör grunden och källan till kreativitet i kulturens värdekedja.

Kreativitet och produktion

Individer och sammanslutningar skapar innehåll baserat på kunskap och kulturarv.

Produktionsutveckling och spridning

Kulturinnehåll produceras och sprids till en större krets.

Distribution och marknadsföring

Kulturinnehållet når sin publik via olika kanaler.

Konsumtion och användning

Publiken tar emot och använder kulturinnehållet.

Tolkning och bedömning

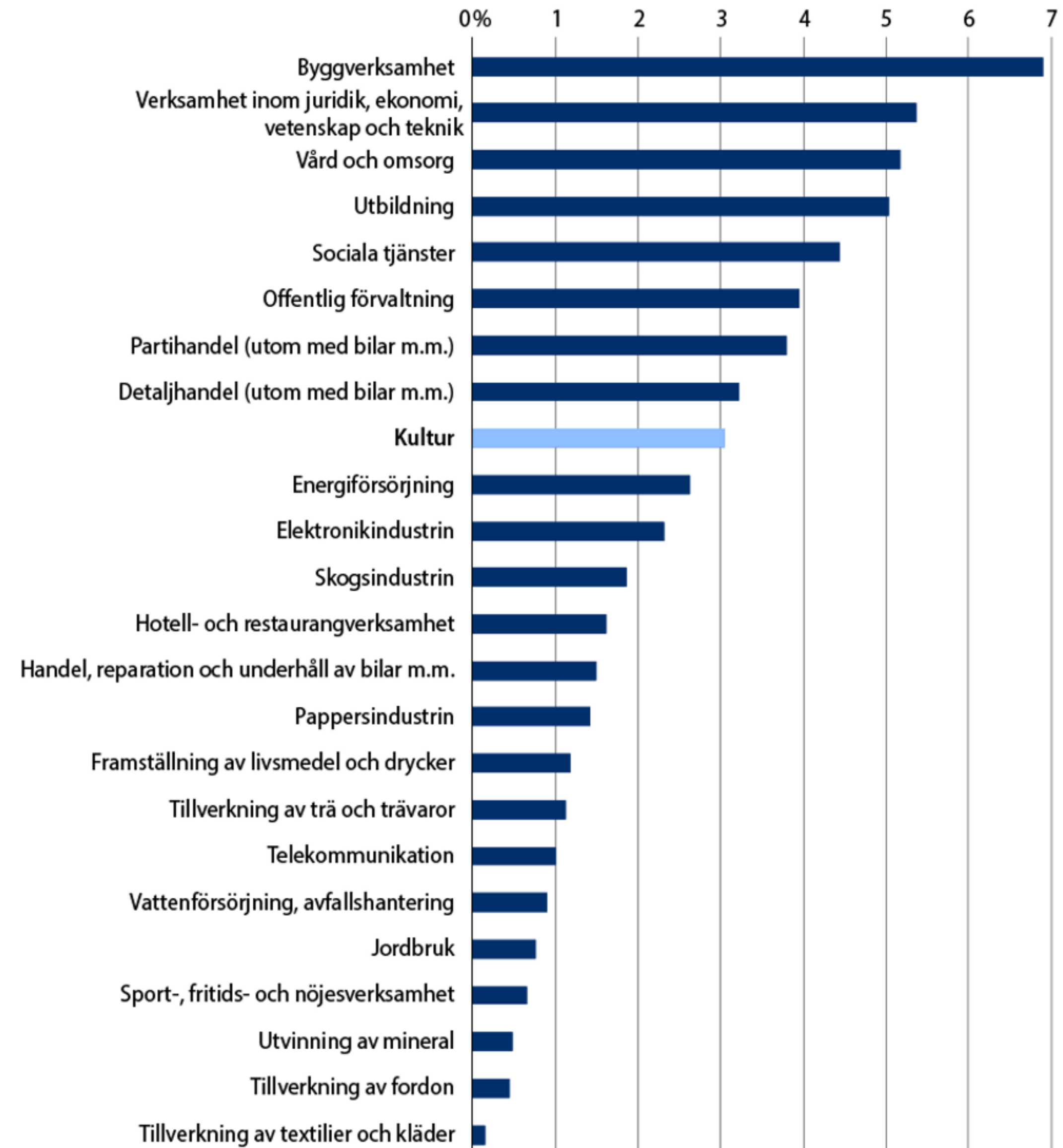
Publiken behandlar och bedömer kulturinnehållet.

Det finns fortfarande en stor tillväxtpotential inom kulturbranscherna

Kulturbranschen och de kreativa branscherna är en medelstor näringsgren i Finlands nationalekonomi. Kulturbranschernas och de kreativa branschernas potential att påskynda hållbar tillväxt och konkurrenskraft har hittills inte utnyttjats tillräckligt i Finland.

Några branschers andelar av värdeökningen år 2022

Procent



Kulturektorn är vår nya basindustri

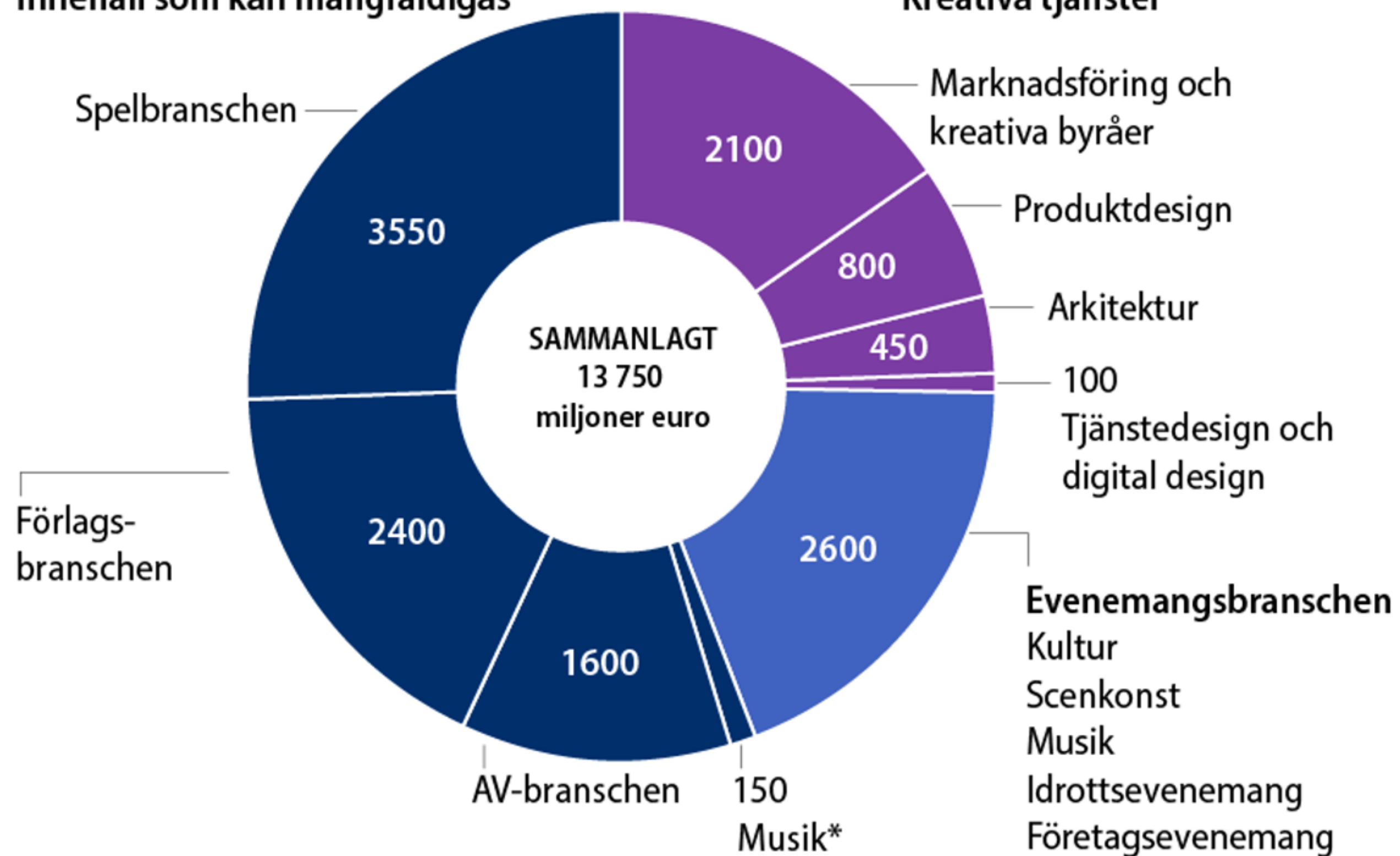
Nyckeltalen för affärsverksamheten inom de kreativa branscherna visar att kulturektorn är vår nya basindustri. Utvecklingen ger nya möjligheter att skapa, erbjuda, använda och bevara kultur.

De kreativa branschernas omsättning 2022

Miljoner euro

Innehåll som kan mångfaldigas

Kreativa tjänster



*Verk och ljudinspelningar som grund för affärsverksamhet, levande musik i avsnittet 'evenemang'

Åtgärder för nå målen



Svenska
kulturfonden

1. Kulturens grund framtidssäkrad
2. Kulturarbetarna i nyckelposition
3. En långsiktig och sektorövergripande kulturpolitik
4. Förnyelse, hållbarhet och tillväxt möjliggörs
5. Samarbete och delaktighet ger kraft
6. En gemensam linje inom politiken
7. Kulturens blomstrande verksamhetsmiljö
8. Kulturen alltmer internationell
9. Mer kreativitet: kulturen som social och ekonomisk drivkraft för förändring



2 Kulturarbetarna i nyckelposition

Då ett verk används får upphovsmannen alltid ersättning. Vi ser till att systemen för ersättningar, arvoden och social trygghet fungerar och stärker inkomstmöjligheterna i plattforms- och upphovsrättsekonomin.

4 Förnyelse, hållbarhet och tillväxt möjliggörs

Som stöd för förnyelse, hållbarhet och internationalisering inom kulturbranschen och de kreativa branscherna finns finansiering och stöd i värdekedjans ölia led.

5 Samarbete och delaktighet ger kraft

Genom samarbete mellan aktörerna inom kulturbranschen, genom tvärssektoriellt samarbete och genom FoUI-partnerskap stärks och diversifieras värdenätverken.

Den positiva framtiden år 2040 är en följd av ett kontrollerat kulturellt skifte som har ökat människornas och naturens välmående via hållbar tillväxt.

Tack!



Svenska
kulturfonden